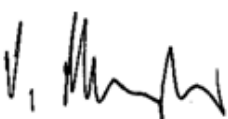


## การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน บริษัท มั่นคงเคหะการ จำกัด(มหาชน)

บริษัท มั่นคงเคหะการ จำกัด (มหาชน) หรือ MK บริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการขาย-เช่าและเพื่อการบริการ อาทิ อสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัย โรงงานและคลังสินค้าให้เช่า ธุรกิจสุขภาพ เป็นต้น ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนในการดำเนินงาน พร้อมปลูกฝังแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้หยั่งรากลึกกลงไปในดีเอ็นเอของพนักงานทุกคน เพื่อให้ซึมซับอยู่ในทุกกระบวนการทำงานและการปฏิบัติงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันทั้งองค์กร จึงได้สร้างแนวคิด “ความยั่งยืนเพื่อสุขภาวะที่ดีสำหรับทุกคน” เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานที่ใส่ใจสุขภาพ อาหาร สิ่งแวดล้อม และการอยู่อาศัยอย่างมีคุณภาพ ลงในทุกขั้นตอนการทำงาน เพื่อการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเป็นอัตลักษณ์ขององค์กรแห่งความยั่งยืนสืบไป

ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้น เราสนับสนุนหลักการแห่งองค์การสหประชาชาติ 10 ประการ ในสาระสำคัญด้าน สิทธิมนุษยชน , มาตรฐานแรงงาน , การดูแลสิ่งแวดล้อมและการต่อต้านคอร์รัปชัน อีกทั้งยังดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 17 ประการ ได้แก่ การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน คำนึงถึงรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัยเป็นสำคัญ เพราะบ้านเป็นพื้นที่แห่งการพักผ่อน โดยเน้นเรื่อง ทำเลและการออกแบบบ้านเป็นสำคัญ , สร้างความเท่าเทียมทางเพศสตรีและเด็กหญิงทุกคน ส่งเสริมสนับสนุนการมีบทบาทสำคัญในเชิงนโยบายและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม , สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย ให้ความสำคัญกับชุมชนโดยรอบ ศึกษาผลกระทบในเชิงสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตดั้งเดิม , สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน การเลือกใช้วัสดุที่จะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพต่อผู้อยู่อาศัย ตลอดจนสิ่งแวดล้อมภายในโครงการ เพื่อเอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดีทั้งต่อตัวเจ้าของบ้าน ผู้พักอาศัยและชุมชนโดยรอบ , ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน เลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน สามารถนำกลับมาใหม่ได้ และ สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ให้กับลูกบ้าน ชุมชน และสังคมอย่างต่อเนื่อง

จากความมุ่งมั่นทั้งหมดนี้ ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะสามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักธรรมาภิบาล ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่กระบวนการวางแผนจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต จนถึงการส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภคอย่างยั่งยืน พร้อมกันนี้ขอขอบพระคุณ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนและมอบความไว้วางใจ บริษัทฯ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่และยั่งยืนต่อไปในอนาคต



นายวรสิทธิ์ icothayphat

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน



ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจภายใต้คอนเซ็ปต์ "Well-Being" หรือ "สุขภาพองค์รวมที่ดี" ซึ่งหมายถึงการมีสุขภาพกายที่แข็งแรง สุขภาพจิตใจที่ดี และสุขภาพของสภาพแวดล้อมและสังคมที่ดี เพื่อการใช้ชีวิตให้มีความสุขอย่างยั่งยืน แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยเริ่มจากภายในองค์กรที่ดูแลพนักงานเสมือนบุคคลในครอบครัวมีสภาพแวดล้อมของการทำงานที่ดีและส่งต่อแนวความคิดนี้ ไปสู่ผู้บริโภคผ่านกระบวนการมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบต่อผู้ที่มีต่อสังคมและชุมชน รวมทั้งใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง มุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีและคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐตลอดจนถึงสังคมและประเทศชาติ มีการปลูกฝังทัศนคติและสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกัน จนถึงเสมือนเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชนจึงได้กำหนดให้มีนโยบายดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริม สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG)

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทั้งเพื่อขาย เพื่อเช่า และเพื่อการบริหาร ที่มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่ช่วยสร้างคุณค่าด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการและการมีธรรมาภิบาลที่ดีไปพร้อมๆ กับการร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับประเทศและสากล (Sustainable Development Goals: SDGs)



ทั้งนี้แสดงให้เห็นถึงความตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทได้จัดตั้งฝ่าย Sustainability Department ตั้งแต่ปี 2563 เพื่อดำเนินการพิจารณาแนวทางการปฏิบัติประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้สโลแกน "Sustainability is our DNA" ในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและสอดคล้องกับภารกิจหลักในการดำเนินงานของบริษัทที่วางไว้ ซึ่งเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDG) ทั้ง 17 หัวข้อที่องค์การสหประชาชาติได้กำหนดไว้ โดยบริษัทเล็งเห็นว่า บริษัทสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเด็นต่างๆ ดังนี้

ความยั่งยืน	แนวทางปฏิบัติ	SDGs
สิ่งแวดล้อม	<p><b>การปฏิบัติตามกฎระเบียบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด</li> </ul> <p><b>การใช้ทรัพยากร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ออกแบบโครงการให้มีระบบการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>วางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในการดำเนินการก่อสร้าง</li> <li>ใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่ช่วยเรื่องการประหยัดพลังงาน</li> <li>สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด</li> </ul> <p><b>การป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เลือกพัฒนาโครงการบนพื้นที่ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม</li> <li>ศึกษาและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมก่อนการก่อสร้าง</li> <li>พัฒนาโครงการโดยมีแนวคิดปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศน์</li> <li>บริหารจัดการขยะและของเสียอย่างถูกวิธีไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม</li> </ul> <p><b>การพัฒนาและปรับปรุงการจัดการสิ่งแวดล้อม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>พัฒนาและเลือกใช้กระบวนการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul> <p><b>การส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>ปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมต่อพนักงานและชุมชน</li> <li>ร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานอื่นๆ ในการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</li> </ul> <p><b>ติดตามและประเมินผล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>คอยศึกษาและติดตามผลของมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>ใช้ข้อมูลวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาและแก้ไขอย่างตรงจุด</li> <li>รับฟังข้อร้องเรียน พร้อมนำไปปรับปรุงแก้ไขอย่างเร่งด่วน</li> </ul>	
สังคม	<p><b>การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้พนักงานและแรงงานได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเป็นอยู่ อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>จัดให้มีการเจรจาและแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระโดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม</li> <li>เสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่คำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยภายในสถานที่ทำงาน</li> <li>พัฒนาพนักงานและแรงงานให้มีทักษะ และเกิดการเติบโตในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม</li> </ul> <p><b>การปฏิบัติต่อลูกค้า</b></p>	

ความยั่งยืน	แนวทางปฏิบัติ	SDGs
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ออกแบบโครงการเพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจต่อผู้อยู่อาศัย</li> <li>• ออกแบบโครงการโดยคำนึงถึงผู้อยู่อาศัยทุกกลุ่ม รวมถึง เด็ก ผู้สูงอายุและผู้พิการ</li> <li>• พัฒนาโครงการให้ประชาชนสามารถเข้าถึงที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพด้วยราคาสมเหตุสมผล</li> <li>• รับฟังความคิดเห็นของลูกค้า พร้อมแก้ไขปรับปรุงอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ</li> </ul> <p><b>การปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เสริมสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาชุมชนให้สอดคล้องกับบริบทชุมชนด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม</li> <li>• เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้านส่งเสริมการศึกษา วัฒนธรรมชุมชน และสุขภาพที่ดีภายในชุมชน</li> <li>• สร้างชุมชนและสังคมโดยรอบให้ปลอดภัยและน่าอยู่</li> <li>• ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง สร้างความเข้าใจ และรับฟังปัญหา</li> </ul>	   
เศรษฐกิจ	<p><b>การส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน</li> <li>• กระจายรายได้และการจ้างงานสู่สังคม</li> <li>• ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพการงาน</li> <li>• กำหนดเป้าหมายของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม</li> <li>• เสียภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน</li> </ul> <p><b>นวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ทันสมัย</li> <li>• บริหารจัดการธุรกิจตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม</li> <li>• สนับสนุนการวิจัยเพื่อปรับปรุงกระบวนการก่อสร้าง</li> <li>• ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ในการดำเนินงาน</li> </ul>	   

แผนยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Development Roadmap) ระยะเวลา 5 ปี ซึ่งเริ่มตั้งแต่ปี 2559 โดยเป็นการเพิ่มสัดส่วนกำไรระหว่างธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่าและบริการ เป็น 50:50 จากการลงทุนขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ๆ อาทิ โรงงานและคลังสินค้าให้เช่า ธุรกิจพาร์กเม้นท์เพื่อเช่า ธุรกิจสนามกอล์ฟ ธุรกิจสำนักงานให้เช่า รวมถึงธุรกิจสุขภาพ ซึ่งคาดว่าจะสำเร็จตามแผนในปี 64 แต่เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ยังคงรุนแรงอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ที่ผ่านมา ประกอบกับการชะลอตัวทางเศรษฐกิจทำให้แผนต้องขยับออกไปเป็นปี 2565 ทั้งนี้ บริษัทมีแผนจะเพิ่มสัดส่วนรายได้ Recurring Income มากขึ้นไปอีกเป็นสัดส่วน 30:70 ในอีก 5 ปีข้างหน้าต่อจากนี้ ด้วยการขยายธุรกิจโรงงานและคลังสินค้าให้เช่าเพิ่ม และสร้างธุรกิจใหม่ด้านสุขภาพครบวงจร (Wellness) เพื่อสร้างรายได้และการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจ

## การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบต่อสิ่งที่สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง คำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐตลอดจนถึงสังคมและประเทศชาติ มีการปลูกฝังทัศนคติและสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จนถึงเสมือนเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรคิโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อย มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนและถือเป็นแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เช่น มาตรการ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรม เพื่อรักษาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่บริษัทประกอบกิจการอยู่ รวมทั้งมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังจิตสำนึกทั้งของพนักงาน เพื่อมุ่งไปสู่วัฒนธรรมสีเขียวและเครือข่ายสีเขียวอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ผู้บริหารจะดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ สภาพสิ่งแวดล้อม และสาธารณประโยชน์ ไม่ประหยัดค่าใช้จ่ายโดยปราศจากการพิจารณาถึงความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมโดยรวม และมีส่วนร่วมในโครงการซึ่งช่วยยกระดับชุมชนที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	:	บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดในทุกกระบวนการและทุกขั้นตอน ทั้งที่สำนักงานและตามโครงการของบริษัท รวมถึงการควบคุมและคอยติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นตั้งแต่เริ่มก่อสร้างตลอดจนภายหลังจากการก่อสร้างเสร็จสิ้น
การใช้ทรัพยากร	:	บริษัทเริ่มจากการออกแบบโครงการในรูปแบบสนับสนุนการลดใช้พลังงานและการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และมุ่งมั่นในการรณรงค์ให้พนักงานและคนงานใช้น้ำและไฟฟ้าอย่างประหยัด ใช้อุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน ประหยัดพลังงาน อายุการใช้งานยาวนาน รวมถึงสนับสนุนให้มีการใช้พลังงานสะอาด
การป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	:	บริษัทมีมาตรการตั้งแต่ก่อนการก่อสร้าง โดยวางแผนแปลนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสร้างเขื่อนกันดินบริเวณพื้นที่หน้าโครงการใกล้กับแนวแม่น้ำลำคลองเพื่อป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน การฉีดพรมน้ำเพื่อลดฝุ่นละออง การตรวจสอบเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดการเกิดเขม่าควัน เสียง และแรงสั่นสะเทือน การควบคุมชั่วโมงการก่อสร้างไม่ให้รบกวนช่วงเวลาพักผ่อนของชุมชน การบริหารจัดการขยะและน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ก่อให้เกิดกลิ่นเหม็นและเป็นแหล่งสะสมเชื้อโรค
การพัฒนาและปรับปรุงการจัดการสิ่งแวดล้อม	:	บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาปรับปรุงและยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการต่างๆ ของธุรกิจไม่ว่าจะเป็น การศึกษาและเลือกใช้วัสดุที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและเลือกใช้กระบวนการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
การส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม	:	บริษัทมีนโยบายในการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานในองค์กรรวมถึงชุมชนเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อการอยู่อาศัยร่วมกับสิ่งแวดล้อมในระยะยาวอย่างยั่งยืน
ติดตามและประเมินผล	:	บริษัทจะคอยติดตามและประเมินผลของมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม และวัดผลทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ เพื่อนำผลดังกล่าวมาใช้วิเคราะห์และแก้ไขอย่างตรงจุด

## โดยมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทถือปฏิบัติอยู่มีดังนี้

ในปี 2564 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น โดยมีการลงนามสัญญาใช้พลังงานทดแทนจากการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ร่วมกับการไฟฟ้านครหลวง ซึ่งได้มีการริเริ่มที่โครงการ ฟอรั่ววิล กอล์ฟแอนด์คันทรีคลับ เป็นที่แรก และอยู่ในระหว่างกำลังศึกษาที่จะติดตั้งตามบริเวณของบริษัท ได้แก่ อาคารสำนักงานใหญ่ โครงการอื่นๆของบริษัท นอกจากนี้ยังมีนโยบายที่จะเริ่มจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงาน การใช้น้ำ ปริมาณขยะและของเสียเริ่มติดตั้งเครื่องตรวจวัด ฝุ่น เสียง และแรงสั่นสะเทือน นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนจัดกิจกรรมรณรงค์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อให้ชุมชนและสังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม

### ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

จากมาตรการต่างๆ ที่บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินการในช่วงปีที่ผ่านมา สามารถสรุปผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมได้ดังนี้

#### 1) การจัดการพลังงาน

บริษัท มั่นคงเคหะการ จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามสัญญาร่วมกับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในการให้บริการ โครงการจัดการพลังงานไฟฟ้าจากระบบการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ณ โครงการ ฟอรั่ววิล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 โดยได้ทำการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์แล้วเสร็จในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2564 บนพื้นที่หลังทั้งสิ้น 930 ตร.ม เพื่อสร้างแหล่งพลังงานหมุนเวียนและไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งตลอดอายุสัญญา 20 ปี จะสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้มากกว่า 5 ล้านหน่วย(kWh) คิดเป็นมูลค่าเกือบ 20 ล้านบาท ทั้งยังสามารถช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ได้มากกว่า 3 ล้าน kgCO<sub>2</sub>e อีกด้วย



บริษัทได้ตระหนักถึงการ ใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายความยั่งยืนของบริษัท และยังเป็น การช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน โดยได้ติดตั้งโคมไฟถนนพลังงานแสงอาทิตย์ในโครงการชวนชื่นไพรม์ วิลล์ กรุงเทพ-ปทุมธานี อีกทั้ง บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มเติม โดยคาดว่าจะมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ในการผลิตไฟฟ้าใช้ในองค์กร ในสถานที่อื่นๆเพิ่มเติม ทั้งนี้ต้องดูในเรื่องพื้นที่ที่เหมาะสมและความพร้อมในการติดตั้ง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการดำเนินการเพื่อการประหยัดพลังงานภายในสำนักงานใหญ่ ได้แก่ การเปิดปิดไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้าเป็นเวลา การใช้หลอดไฟ LED แทนหลอดไฟแบบธรรมดา การเลือกใช้เครื่องไฟฟ้าที่มีมาตรฐานและประหยัดพลังงาน

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทยังไม่มีมาตรการในการบันทึกและติดตามข้อมูลการใช้พลังงานตามโครงการต่างๆ ของบริษัท และได้มีการย้ายสำนักงานในช่วงปี 2562 จึงทำให้บริษัทยังไม่มีมาตรการประหยัดพลังงานได้อย่างเป็นรูปธรรม อย่างไรก็ตาม เพื่อการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทมีแผนที่จะเริ่มทำการจัดเก็บข้อมูลและติดตามผลการใช้งานอย่างเป็นระบบมากขึ้นในปีต่อไป

## 2) การจัดการน้ำ

บริษัทเลือกติดตั้งและใช้ระบบน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน รวมถึงการเลือกซื้อสุขภัณฑ์ที่มี "ฉลากเขียว" เพื่อใช้ในสำนักงานใหญ่และตามโครงการต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจในการใช้น้ำอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทยังไม่มีมาตรการในการบันทึกและติดตามข้อมูลการใช้น้ำตามโครงการต่างๆ และมีการย้ายสำนักงานในช่วงปี 2562 ทำให้บริษัทยังไม่มีข้อมูลในการวิเคราะห์ปริมาณการใช้น้ำเปรียบเทียบกับที่ชัดเจน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนจะเริ่มมาตรการจัดเก็บข้อมูลและติดตามประเมินการใช้น้ำ รวมถึงการวิเคราะห์ถึงวิธีการในการประหยัดน้ำในอนาคต

## 3) การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทมีการจัดการขยะและของเสียในกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงคอยหมั่นตรวจสอบมลพิษจากการก่อสร้างในรูปแบบต่างๆ จากทั้ง ขยะ น้ำเสีย ฝุ่น กลิ่น เสียง แสงสว่าง และแรงสั่นสะเทือน จากข้อร้องเรียนต่างๆ ที่เข้ามาและเร่งดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงที ทำให้ลูกบ้านและชุมชนรอบข้างพึงพอใจ

นอกจากนี้ ภายในองค์กร บริษัทได้มีโครงการจัดการขยะด้วยกลยุทธ์ 1A3R ซึ่งประกอบด้วย การงด-เลิก (Avoid), การลด (Reduce), การใช้ซ้ำ (Reuse), และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยได้ดำเนินโครงการ MK Waste Free Project ร่วมกับ Trash Lucky องค์กรบริหารจัดการด้านขยะอย่างถูกวิธี โดยเป็นการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะรีไซเคิลที่ถูกต้องให้แก่พนักงานและนำขยะที่จัดเก็บภายในบริษัทไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งเน้นการแยกวัสดุเหลือใช้หลังจากการอุปโภคบริโภคตั้งแต่ต้นทาง ให้เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี พร้อมจัดกิจกรรมรณรงค์กระตุ้นให้เกิดนิสัยการแยกขยะอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มโครงการตั้งแต่เดือนมิถุนายนปี 2563 จนถึงปัจจุบัน มีรวมขยะรีไซเคิลที่คัดแยกอย่างถูกต้องได้ทั้งสิ้น 1,064 กิโลกรัม และขยะเหล่านี้จะถูกนำไปส่งต่อโรงงานเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเพื่อผลิตออกมาเป็นวัสดุหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทยังไม่มีมาตรการในการบันทึกและติดตามข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณขยะ ของเสีย และมลพิษต่างๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะเริ่มการจัดเก็บข้อมูลและติดตั้งอุปกรณ์เพื่อตรวจสอบข้อมูลและวิเคราะห์ผลเกี่ยวกับการจัดการมลพิษดังกล่าวในอนาคต

## 4) การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

ในปัจจุบัน บริษัทยังไม่มีนโยบายในการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างไรก็ตาม บริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาการเริ่มจัดทำข้อมูลดังกล่าว ซึ่งอาจจะมีกรว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการประเมินรวมถึงสอบถามและรับรองที่มีความน่าเชื่อถือเพียงพอ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และหามาตรการในการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่อไป

## กิจกรรมส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนในการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยในปี 2563 บริษัทได้มีกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนี้

### (1) โครงการบริการจัดการขยะจากสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ร่วมกับทางกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ทช.) วัดจากแดง และองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง โครงการจัดการขยะลอยน้ำด้วยทุ่นกักขยะ เพื่อป้องกันขยะไหลลงทะเลอันเป็นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง และเก็บขยะในแม่น้ำเพื่อนำไปจัดการอย่างถูกต้องซึ่งดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคม ปี2564 และหยุดดำเนินการในช่วงเดือนเมษายน-เดือนตุลาคม 2564 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 ระลอก 2 และ 3 อย่างไรก็ตาม ปริมาณขยะจากแม่น้ำที่เก็บได้สะสมจนถึงสิ้นปี 64 มีปริมาณทั้งสิ้น 910 กิโลกรัม แบ่งเป็นขยะอินทรีย์ ขยะพลาสติก โฟม วัสดุก่อสร้างและอื่นๆ



### (2) โครงการมั่นคงฯ รวบรวมวัสดุโควิด

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ตัวเลขผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาครัฐต้องจัดพื้นที่โรงพยาบาลเพื่อรองรับผู้ป่วยให้ได้รับการรักษาอย่างเหมาะสม ซึ่งต้องใช้เตียงสำหรับสร้างโรงพยาบาลสนามจำนวนมาก มั่นคงฯ จึงได้ริเริ่ม “โครงการมั่นคงฯ รวบรวมวัสดุโควิด” ร่วมกับทาง SCGP และหน่วยงานอื่นๆ อีก 62 องค์กร เพื่อเปลี่ยน “ลังกระดาษ” เป็น “เตียงสนาม” ที่ผลิตจากกระดาษรีไซเคิล 100% น้ำหนักเบาเพียง 14 กิโลกรัม ประกอบและติดตั้งได้สะดวกรวดเร็ว รองรับน้ำหนักในแนวราบได้ 100 กิโลกรัม โดยเปิดรับบริจาคกล่องและลังกระดาษที่เหลือใช้ระหว่างวันที่ 28 เมษายน-31 พฤษภาคม 2564 เพื่อนำไปรีไซเคิลผลิตเป็นเตียงสนามกระดาษส่งมอบแก่โรงพยาบาลสนามทั่วประเทศ ซึ่งสามารถรวบรวมกล่องและลังกระดาษที่เหลือใช้ได้ที่ได้รับการบริจาคทั่วประเทศกว่า 400 ตัน สามารถผลิตเป็นเตียงสนามได้ถึง 26,000 กว่าเตียง





### (3) โครงการ แยกขวด สู้ภัยโควิด

บริษัทและบริษัทในเครือได้ร่วมกับทางวัดจากแดง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ จำทำโครงการ “แยกขวด สู้ภัยโควิด” เพื่อนำเอาขวดพลาสติกรีไซเคิลทำเป็นชุด PPE เพื่อมอบให้กับหน่วยงานที่คอยดูแลผู้ป่วยโควิด-19 ทั่วประเทศ ที่ขาดแคลนและมีความจำเป็นต้องใช้ชุด PPE ช่วยส่งเสริมสุขภาพที่ดีและร่วมกันสร้างเกราะป้องกันให้แก่สังคม ได้แก่ วัดจำนวน 128 วัด ที่ร่วมเป็นศูนย์พักคอย หรือ Community Isolation วัดที่รับประกอบศาสนกิจให้กับผู้เสียชีวิตจากโควิด-19 หรือวัดที่แสดงเจตจำนงต้องการชุด PPE และพนักงานเก็บขยะหรือซาเล้ง เพื่อลดความเสี่ยงในการสัมผัสขยะติดเชื้อ โดยรณรงค์ให้พนักงานในองค์กรและลูกบ้านบริจาคขวดพลาสติกเหลือใช้เพื่อนำไปส่งต่อให้กับทางวัดจากแดงนำไปสู่กระบวนการผลิตและบริจาค ซึ่งมีระยะเวลาในการดำเนินโครงการรวม 2 เดือน สามารถรวบรวมขวดพลาสติกรีไซเคิลไปได้ทั้งสิ้น 3,295 ขวด ผลิตเป็นชุด PPE ได้ 165 ชุด

**ขอ.ขวด ทำชุด PPE**  
ร่วมบริจาคขวดพลาสติก (PET) และขุ่น (HDPE) เพื่อส่งมอบให้วัดจากแดง

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งใน  
"เป้าหมาย 10,000 ชุด"  
เพื่อช่วยเหลือและสร้างเกราะป้องกัน  
ให้สังคมปลอดภัย

หรือ ร่วมสมทบทุนได้ที่  
ธนาคาร กสิกรไทย  
เลขที่ 0463999511  
วัดจากแดง

**ได้รับขวดแล้ว 3,295 ขวด**  
ด้วยความร่วมมือ ร่วมใจ จาก..

อาคาร 345 สุรวงศ์	Flora Ville Golf & Country Club	RAKxa	YOURS (ร่วมกับลูกบ้าน)	= 165 ชุด
424 ขวด	1,370 ขวด	691 ขวด	810 ขวด	

**โพลีเอทิลีน เทเรฟทาเลต (PET)**  
ลักษณะ : พลาสติกใส เบียงภาวใส  
ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ : ขวดน้ำดื่ม ขวดน้ำดื่ม

**โพลีเอทิลีน ความหนาแน่นสูง (HDPE)**  
ลักษณะ : พลาสติกสีขาว สีนุ่น  
ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ : ขวดยา ขวดนม



### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทและบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบต่อที่มีต่อสังคมและชุมชน อย่างต่อเนื่อง มุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีและคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการปลูกฝังทัศนคติและสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกัน จนถือเสมือนเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน

### โดยบริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน :	บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น พัฒนานุเคราะห์ให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีความก้าวหน้าในอาชีพการงาน ตั้งแต่การสร้างค่านิยมในการทำงานจากตัวพนักงาน การปลูกฝังแนวความคิด Growth Mindset การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ การฝึกอบรมพนักงานให้เป็นมืออาชีพ รวมไปถึงการสำรวจความ
---------------------------------	--

		คิดเห็นจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอมีมาตรการด้านความปลอดภัยจากอุบัติเหตุและ เข้มงวดเรื่องสุขภาพิบาลเพื่อป้องกันการก่อและแพร่กระจายของเชื้อโรคหรือโรคติดต่อ
การปฏิบัติต่อลูกค้า	:	บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่สมเหตุสมผล และส่งเสริมชีวิต ความเป็นอยู่ของผู้อยู่อาศัย ทั้งในด้านสุขภาพกายและใจ ให้ผู้อยู่อาศัยทุกกลุ่ม อีกทั้ง ยังเปิดรับฟังความเห็นของลูกค้า พร้อมบริการแก้ไขปัญหาด้วยความรวดเร็วจน ทำให้ลูกค้าพึงพอใจ
การปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม	:	บริษัทจะพิจารณาความต้องการของชุมชน ส่งเสริมบุคลากรเพื่อเป็นการเรียนรู้ร่วมกัน เป็นหุ้นส่วนกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในท้องถิ่นรอบบสถานะประกอบการในด้านการพัฒนา การศึกษา วัฒนธรรม สังคม และมีส่วนในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรม สาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน

ในปี 2564 บริษัทยังคงให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ทั้งพนักงาน ลูกค้า สังคม และชุมชน โดยยังคงสนับสนุนความเท่าเทียม การพัฒนาบุคลากร ความปลอดภัย และความแข็งแรงของสุขภาพกายและสุขภาพจิต บริษัทมีแผนยกระดับการประเมินความพึงพอใจและข้อร้องเรียนของสังคมในทุกภาคส่วนให้ครอบคลุมในทุกมิติมากขึ้น เพื่อวิเคราะห์ แก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังคงมีนโยบายในการจัดกิจกรรมเผยแพร่สุขภาพที่ดีให้สังคมและชุมชนต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการมีส่วนร่วมทั้งพนักงานและชุมชน โดยในปี 2564 บริษัทได้มีกิจกรรมดังนี้

## 1. กิจกรรมส่งมอบเครื่องช่วยหายใจและสนับสนุนการเปิดศูนย์พักคอยผู้ป่วย

ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ในปัจจุบันทำให้พบผู้ป่วยจำนวนมากและอีกทั้งยังมีผู้ป่วยที่มีอาการหนัก มีความจำเป็นต้องใช้เครื่องช่วยหายใจ บริษัท พรอสเพค ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด บริษัทในเครือ ผู้พัฒนาและบริหารโรงงานและคลังสินค้าให้เข้าโครงการบางกอกฟร็เทรตโซน (BFTZ) จึงส่งมอบเครื่องช่วยหายใจชนิดควบคุมปริมาตรและความดันให้แก่โรงพยาบาลที่ขาดแคลนอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อลดอัตราการสูญเสียให้กับผู้ติดเชื้อในช่วงสถานการณ์โควิด-19 เพื่อร่วมส่งเสริมคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีหรือ Well-being ให้เกิดขึ้นแก่สังคม โดยเฉพาะผู้ป่วยโควิด-19 ที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก ให้ได้เข้าถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์อย่างทั่วถึง จำนวน 1 เครื่อง โดยมี “โรงพยาบาลสมุทรปราการ” รับมอบเพื่อใช้ในการรักษาผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโควิด-19

นอกจากนั้นบริษัท พรอสเพค ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ได้ร่วมสนับสนุนค่าใช้จ่ายและสิ่งของจำเป็นในการดำเนินการให้เทศบาลตำบลบางเสาธง สำหรับจัดตั้งศูนย์พักคอยของศูนย์พักคอยผู้ที่ตรวจพบว่าติดเชื้อโควิด-19 เพื่อรองรับผู้ป่วยกลุ่มสีเขียว ก่อนส่งต่อสถานพยาบาลที่เหมาะสม ศูนย์พักคอย ทต.บางเสาธง ตั้งอยู่ในเคหะบางพลี โครงการ 3 สามารถรองรับผู้ป่วยได้ประมาณ 200 เตียง



2. กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ให้ชุมชน "ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์"

บริษัทได้ส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่คุ้มบางกะเจ้า ทำเกษตรอินทรีย์ซึ่งเป็นการพัฒนาด้านการเกษตรที่ยั่งยืน โดยใช้ระบบ PGS (Participatory Guarantee System) เป็นการรองรับมาตรฐานสินค้าและส่งเสริมให้เกษตรกรจัดตั้งกลุ่มคุ้มบางกะเจ้า PGS เพื่อให้สมาชิกได้กำหนดข้อตกลงที่เหมาะสมกับพื้นที่ และตรวจสอบกระบวนการผลิตได้สม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจถึงความปลอดภัยในการซื้อสินค้าไปบริโภค ทั้งนี้ บริษัทยังได้จัดหาตลาดขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้เกษตรกร เพื่อให้มีรายได้ที่มั่นคงมากขึ้นด้วย โดยบริษัทได้สนับสนุนและสร้างรายได้กับเกษตรกรไปแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 120,000 บาท ซึ่งตลอดการดำเนินงานโครงการได้รับความร่วมมือจากเกษตรกรทั้งหมด 6 ตำบล รวม 20 ราย พื้นที่เกษตรกรรมจำนวน 153 ไร่ มูลนิธิสามพรานโมเดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ สำนักงานเกษตรอำเภอพระประแดง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์และการท่องเที่ยวในพื้นที่คุ้มบางกะเจ้า

